

国家客车质量监督检验中心  
National Coach Quality Supervision and Test Center



# 社会责任报告 (2016)

二〇一七年四月

# 关于本报告

## 报告说明

---

本报告是国家客车质量监督检验中心发布的第三份社会责任报告，披露了国家客车质量监督检验中心积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践，向政府、各级认证及质量管理部门、认证客户、合作机构、员工报告机构落实“传递信任服务发展”的要求和不断提升公信力、实现永续发展的努力。

## 编制依据

---

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并参考了ISO26000:2012《社会责任指南》的相关内容进行编写。

## 时间范围

---

本报告以国家客车质量监督检验中心2016年1月1日至2016年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

## 发布周期

---

本报告为年度报告。

## 报告范围

---

本报告仅针对国家客车质量监督检验中心

## 数据来源

---

报告中的信息数据来源于国家客车质量监督检验中心的正式文件、统计报告。

## 名称说明

---

为便于表述，“国家客车质量监督检验中心”也以“客车中心”、“中心”、“我们”来表示。

## 战略方针

---

以试验检测为主体，以科研开发、技术咨询为两翼，全面协调发展；以政府要求和客户需求为关注焦点，依法经营，诚信履约，服务行业，贡献社会。

## 基本信息

---

机构名称：国家客车质量监督检验中心

中心主任：刘昌仁

成立时间：1990年

# DIRECTORY

## 目录

一、 社会责任管理体系和制度的建立情况.....	1
1. 本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定.....	1
1.1 机构简介.....	1
1.2 组织结构.....	2
1.3 价值观.....	2
1.4 2016 年业务成果.....	2
1.5 财务管理制.....	2
1.6 人力资源布局.....	3
2. 相关体系运行和自我改进情况.....	3
3. 利益相关方的识别和参与.....	4
4. <b>诚实、公正检测</b> .....	4
二、 履行社会责任情况.....	5
1. 保障安全.....	5
2. 员工权益.....	6
3. 参与社会公益.....	7
4. 报告责任.....	7
5. 环保责任.....	8
三、 履行社会责任的发展计划.....	8
1. 继续贯彻落实质量责任.....	8
2. 深入推动社会责任履行.....	8

# 一、社会责任管理体系和制度的建立情况

## 1. 本机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

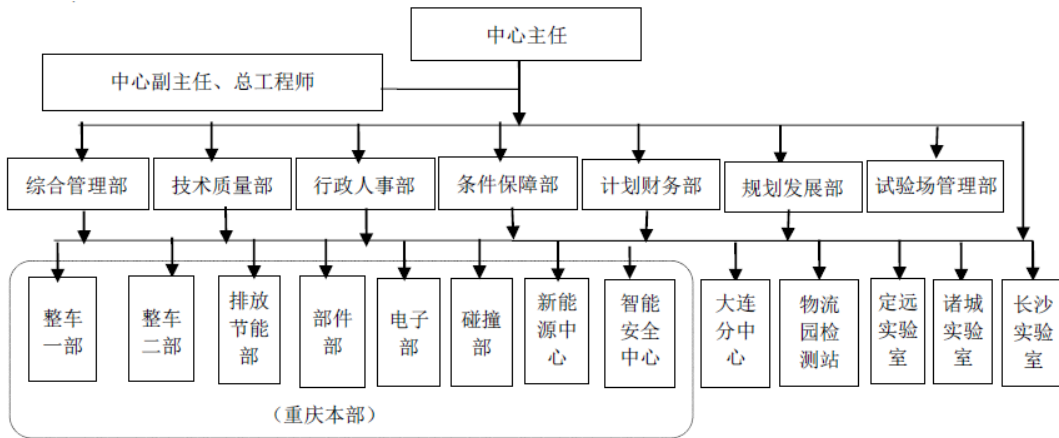
### 1.1 机构简介

国家客车质量监督检验中心法人单位为重庆车辆检测研究院有限公司，于 1990 年被授权为国家级汽车产品质检中心。中心是中国合格评定国家认可委认可实验室，国家工信部汽车新产品公告检验机构，国家认监委汽车产品强制认证检验机构，国家环保部新生产汽车污染物及噪声排放检测机构，国家交通运输部道路运输车辆燃料消耗量检测机构，国家质检总局汽车缺陷产品召回检测机构，国家质检总局进出口汽车检验鉴定机构，国家科技部国家级科技成果鉴定检测机构，国家认监委免于强制性产品认证进口汽车检测机构；是中国质量认证中心和中汽认证中心委托的汽车产品认证检测机构，重庆市质监局授权的汽车整车、发动机及零部件产品质量监督检测机构，国家司法部门授权的汽车产品质量鉴定机构；中心还是国外多家车辆政府主管部门和认证机构授权的汽车产品 E-mark、ADR、DOT、GOST、GCC 等出口认证检测机构。

中心拥有各种先进仪器设备 600 余台，产品及业务覆盖客车、轿车、货车、专用车、特种车等传统车型及新能源汽车整车及其部件。检验类型包括公告、CCC、环保目录、交通部油耗、质量监督、进口商检、出口认证、司法鉴定、缺陷产品召回等法规检验及委托试验。

中心占地 700 余亩，其中重庆市北部新区汇星路 1 号本部近 90 亩，重庆市高新区金凤新基地 640 亩。新基地已建成包含 2km 性能路、300 直径动态广场、ABS 路、噪声路、试验坡道、涉水池等试验道路的重庆机动车强检试验场，并通过国家工信部公告检验场地和交通运输部道路运输车辆燃料消耗量检验场地核定。新基地试验室规划建筑面积 8 万 m<sup>2</sup>，于 2016 年开工建设，将建设国内一流水平的整车、碰撞、整车排放、发动机排放、新能源汽车、部件、电磁兼容、部件安全等专业试验室，预计 2020 年全部建成投入使用。

## 1.2 组织结构



## 1.3 价值观

中心以政府要求和客户需求为关注焦点，坚持“依法经营，诚信履约，服务行业，贡献社会”的核心价值观，已为众多企业提供了试验检测服务，帮助企业产品成功走向国内外市场。

## 1.4 2016年业务成果

我中心以认监委的相关法规及有关认证中心的要求为工作准则，建立了相应的管理制度和检测流程规定，依法开展检测工作，坚持将检测质量放在首位，承担了包括机动车整车和零部件在内的各项强制认证检测工作。截止到2016年12月，我中心完成中国质量认证中心（CQC）及中汽认证中心（CCAP）下达的共计1584个批次3C任务以及地方质监局下达的246个批次的汽车整车及零部件定期监督抽查；同时还进行了24000余批次的委托检验；较上年度有较大幅度增长。有关项目均按时保质完成。

2016年，我中心积极安排检查员参与3C工厂检查工作，共完成79个批次任务，增长100%；新检查员完成实习注册9人。

## 1.5 财务管理制度

为加强财务管理，规范财务工作，促进中心可持续发展、推动中心资源的优化组合，以提升经济效益为经营目标、以社会责任为担当。依照《中华人民共和国会

计法》、《企业会计准则》等国家有关财务管理法规制度的规定，结合中心财务管理实践，制定了详细的财务管理制度。

财务管理制度体系共分三大类，一是制度，主要明确中心财务管理工作的基本理念、体制及原则，是中心财务管理制度体系的基础，即《财务管理制度》、《预算管理规定》；二是规定，是在制度基础上，对部分财务管理事项作出明确规范。如《资金管理规定》、《应收款项管理规定》等；三是办法，是对财务管理事项的工作流程、标准作出的操作性规范文件。如《应收账款管理办法》、《职工借款、报账及转账业务管理办法》、《差旅费财务报销管理办法》、《招待费及会议（集体活动）费管理办法》、《职工福利费财务管理办法》、《票据管理办法》、《会计档案管理办法》、《研发费用核算管理办法》。

## 1.6 人力资源布局

人力资源是中心最宝贵的财富，同时也是为中心创造价值的核心动力。截至2016年年底，中心现有员工186人，其中管理人员74人，检验人员100人，辅助人员12人；中心在多方面给予员工接受继续教育、学习培训、素质提升的机会。2016年组织内部培训137批次，共培训人员1595人（次）；参加外部培训30批次，参加培训104人（次）。

## 2. 相关体系运行和自我改进情况

国家客车质量监督检验中心根据CNAS-CL01:2006《检测和校准实验室能力认可准则》（ISO/IEC17025:2005）、CNAS-CL13:2015《检测和校准实验室能力认可准则在汽车和摩托车检测领域的应用说明》、CNAS-CL16:2006《检测和校准实验室能力认可准则在电磁兼容检测领域的应用说明》、CNAS-CL10:2012《检测和校准实验室能力认可准则在化学检测领域的应用说明》和《检验检测机构资质认定评审准则》的要求，结合中心实际情况，制定了《管理手册》、《程序文件》等相关质量管理体系，以满足客户、法定管理机构和国家相关部门的需求，并指导中心日常所开展的检测工作。

中心按要求开展了内审、管理评审、质量控制、质量监督等活动，以确保管理体系正常运行。2016年5月和10月，中心分两次组织了覆盖实验室全部场所和要素的内部审核工作，共发现10个不符合项，均完成了整改。2017年1月19日，召

开了 2016 年度管理评审会议，对 2016 年度管理体系的运行情况和检测活动的符合性情况进行了评议，并指出了存在的问题和应采取的预防或改进措施。2016 年中心参加了辐射骚扰场强测量审核、电子电气产品限用物质—ABS 中有害物质的筛查（XRF 法）测量审核、汽车及挂车后下部防护装置实验室间比对等能力验证活动，均取得满意结果，有效证明了实验室的检测能力。

2016 年 1 月，中心通过了 CNAS 组织的复评审+扩项评审；2016 年 7 月，通过了 CNAS 组织的扩项评审，新增了定远、长沙和诸城 3 个分场所。此外，中心还接受了认监委组织的 3C 专项监督检查、重庆市质量技术监督局组织的实验室分类评价检查等。通过这些评审或检查，中心实验室管理体系的运行质量得到不断改进和提升。在 2016 年 8 月重庆市质监局进行的实验室分类评价检查中，国家客车质量监督检验中心获得了 97.5 分（满分 100 分）。

### **3. 利益相关方的识别和参与**

伙伴，是中心可持续发展的依靠。中心更广泛的了解利益相关方的关切，全面开展履责实践，更加迫切的与各利益相关方进行沟通、交流、合作。通过责任的纽带，全力打造社会责任价值体系，与利益相关方一同创造更大的共享价值。

中心各项工作始终根植于社会群众以及基层员工中，利用检测技术优势和资源，向百姓传递质量安全、节能环保的生活理念；开展形式多样的扶危济困、助人为乐的公益事业；构建和谐文明、轻松愉快的内部工作环境。

中心的利益相关方，包括各级政府主管部门、第三方认证机构、各相关生产厂家、消费者、股东单位、中心员工、同行单位、媒体部门等。通过检测过程的实施，通过中心的交流沟通，使各方均能实现自身利益与社会价值的均衡实现。

### **4. 诚实、公正检测**

中心主任发布中心的公正性声明，组织制定公正性措施，拒绝来自上级和其他方面对检测工作独立性和公正性的干扰，对来自上级主管部门或有关部门的不正当干预，中心按照公正性声明的要求予以抵制。中心质量负责人协助中心负责人制定在检测活动中确保公正性和诚实性的具体措施并监督实施，中心质量负责人负责及时制止违反诚实和公正的行为并如实向上级领导反馈，中心各部室负责人均签订“诚



信工作承诺书”，对本部门的诚信自律工作负责。中心人员均有权利监督、制止违反本中心公正性声明和质量承诺的行为，必要时可向上级领导部门负责人报告。

## 二、履行社会责任情况

### 1. 保障安全

2016年，中心紧扣“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理”的年度主题，严格执行国家安全生产方针、政策和股东单位的要求，坚持经营生产贯穿安全管理，安全工作促进经营生产的原则，扎实开展了一系列旨在增强员工安全生产意识、提高风险防控能力、确保中心及员工处于安全状态的安全生产活动，员工安全意识普遍增强，安全生产管理能力明显提高。全年未发生安全事故，有力地保障了各项经营生产工作的顺利开展。

2016年，中心主要完成了以下安全工作：

#### 1.1 编制完善安全管理制度

修订《岗位风险辨识及安全生产检查规定》，加强岗位风险识别。

#### 1.2 加强安全宣传教育培训，提高员工安全意识

(1) 贯彻国家安全生产法律法规。中心组织学习了国家有关安全方面的规章制度，加深中心员工对安全生产重要性的认识。

(2) 举办安全管理知识学习和安全培训。中心组织了内部培训、外部培训、异地实验室培训、安全演练等多种培训方式；

#### 1.3 积极开展载体活动，促进安全管理警钟长鸣

中心结合自身实际，坚持“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理”的方针，贴近实际，注重实效，集中开展了一系列全员参与、切实有效的安全生产宣传教育活动，如在中心各交通要道的醒目位置张贴安全宣传警示宣传画，在中心大厅布置安全宣传展板，在实验室现场张贴安全宣传警示宣传画，既普及了安全知识，又弘扬了安全文化。

## **1.4 开展安全生产隐患排查及整治、岗位风险辨识，确保生产安全**

(1) 加强安全生产隐患排查；

(2) 为全面、正确辨识岗位风险，消除各类安全隐患，确保中心的安全生产工作顺利进行。中心修订了《岗位风险辨识及安全生产检查规定》；

(3) 中心开展各部门人员轮流担任部门安检员工作；

(4) 中心开展安全技术交底工作。

## **1.5 开展安全生产月工作**

根据国家、股东单位相关通知的精神，中心结合自身工作实际情况，制定了《2016年安全生产月活动方案》，明确了活动组织机构、活动内容，并就活动要求进行了强调。中心相关人员参加了股东单位召开的“安全生产月”安全管理人员培训。2016年6月20日下午，中心组织全体人员进行了安全培训及触电事故应急演练。此次安全培训和触电事故应急演练将理论和实践有力结合，有效地增进了员工对安全工作的认识和理解，提高了中心全体人员处置触电事故的能力。

## **1.6 2016年安全工作计划**

中心将继续贯彻落实国家安全生产的政策、法规，按照上级单位的安全生产要求，结合新《安全生产法》，补充完善各项安全管理制度，同时积极强化安全生产责任制、完善各项安全生产规章制度，以开展安全检查、整改工作为重点，大力加强安全生产机制建设，强化员工的技术培训与安全教育培训。

## **2. 员工权益**

员工是中心最宝贵的资源和财富。客车中心始终秉承以人为本的理念，高度重视和维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工职业健康，积极改善工作环境，建设优秀的企业文化，促进员工和企业的共同进步与全面发展。

### **2.1 依法规范劳动用工，发展和谐劳动关系**

中心尊重职工人格，公平对待职工，杜绝各种歧视。中心坚持把发展和谐劳动关系作为创建和谐机构的重要基石，把保障员工队伍的稳定作为实现机构可持续发展的必要条件。中心做好《劳动合同法》的宣传普及工作，通过各种有效宣传方式使职工知法、懂法、守法，更好地保障了职工的合法权益。中心与全部员工签订《劳

劳动合同书》，并且对岗位任职有特殊要求的员工还签订《高危岗位员工安全生产合同》或《员工竞业限制合同》，有效保障员工权益。

## **2.2 加强薪酬福利及社会保险管理，维护职工合法权益**

中心不断健全薪酬、绩效、福利等方面的规章制度，根据国家和股东单位对有关薪酬、福利、绩效考核的相关规定，结合中心实际情况对《员工薪酬管理规定》、《员工岗位工资管理办法》、《员工绩效工资管理办法》、《员工福利管理办法》等多项制度进行修订，规范并稳步提高职工工资收入。严格执行国家的各项社会保险政策，做好各项基本保险工作，维护职工的切身利益。除国家规定的五项社会保险之外，我中心还为员工购买商业保险、内部补充医疗保险、企业年金(补充养老保险)、住房公积金等，逐步丰富和优化员工福利体系。

## **2.3 搭建专业人才成长平台，畅通人才成长通道**

2016年，中心根据检测机构经营管理和专业技术人才队伍的特点，夯实基础，创新机制，完善制度，努力创造使各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境，实现人才培养、选拔和使用的良性循环。在培训方面，逐步建立培训体系，在内部建立内部培训讲师制度，传承中心内部工作技能和管理经验，搭建内部交流学习平台；引进外部培训资源，为员工提供定制化的培训，提升员工综合能力及专业技能，实现分层级、分群体的有针对性的培训。在人才培养方面，建立人才发展模型，结合员工职业发展规划，搭建多通道的专业发展平台。

## **3. 参与社会公益**

中心在2016年度积极参加公益活动，承担应尽的社会公益责任。所属中心的全国公路科普教育基地-汽车安全实验室，于5月前往重庆大足区、永川区、綦江区开展了2016年科技活动周科普宣传活动。活动期间，以“珍爱生命·安全乘车”为展览主题的汽车碰撞安全科普展区迎来了大批市民及儿童的参观。8月，近80名重庆市委党校学员观看了汽车碰撞安全科普视频、碰撞录像及科普知识展板，了解了安全带及安全气囊的作用，学习如何正确使用安全带，掌握了基本的安全保护方法和措施。

## **4. 报告责任**

根据产品质量行政管理部门的要求，定时报告产品质量情况，并对产品质量进行风险分析评估。同时，根据检测结果，帮助企业进行产品改进。

## **5. 环保责任**

客车中心从成立开始就非常注重环保排放工作的开展，检测中产生的废水都有专门的净化池经过3道过滤处理后再排出，排放的水质达到国家2级排放标准，废气通过专用处理设备处理后才排向空中，废料也通过专业废料处理机构回收处理，从根本上杜绝所有有害有毒物质直接进入大自然。中心的环保节能研究部也利用自身技术上的优势，帮助汽车生产企业提高产品的排放水平，从技术层面指导技术改革、技术革新，让更多的汽车生产厂家生产出合乎国家排放标准的汽车。

# **三、履行社会责任的发展计划**

## **1. 继续贯彻落实质量责任**

全面提高质量水平，关乎企业和产品的市场竞争力，关乎人民群众的切身利益，关乎经济社会的又好又快发展。客车中心将牢牢把握质量这一永恒主题，坚持以人为本，加快推进认证事业的发展和质量强国的建设，促进国家发展速度和结构、质量、效益相统一。客车中心将加快培养和建设一支业务精良、开拓进取的认证队伍，不断提升认证工作专业化水平，继续加强国际交流合作，有效应对国外技术性贸易壁垒，维护我国进出口企业权益。客车中心将与各利益相关方继续加强协调配合，形成全社会广泛参与、共同推动质量发展的合力。

## **2. 深入推动社会责任履行**

- (1) 强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的社会责任理念；
- (2) 建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入经营管理决策；
- (3) 强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象；

(4) 充分运用市场机制和手段，积极开展与高校和科研院所的战略合作，确立技术创新主体地位，形成产学研相结合的可持续发展模式。

国家客车质量监督检验中心

2017年4月18日

国家客车质量监督检验中心  
National Coach Quality Supervision and Test Center

服务更好 质量更优  
反应更快 效率更高

地址：重庆市北部新区汇星路1号

邮编：401122

电话：023-63426222/63426221

传真：63426222